


## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

	
<b>Προσωπικά στοιχεία</b>	
Όνοματεπώνυμο:	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ
Βαθμίδα:	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Γνωστικό αντικείμενο:	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
Τομέας:	ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
Εργαστήριο:	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
Τρέχουσες διοικητικές θέσεις:	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ» ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΑΝΑΨΥΧΗΣ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΟΜΕΑ
Προσωπική ιστοσελίδα:	<a href="https://www.phed.auth.gr/προσωπικό/αλεξανδρησ-κωνσταντινος">https://www.phed.auth.gr/προσωπικό/αλεξανδρησ-κωνσταντινος</a>
<b>Στοιχεία επικοινωνίας</b>	
Γραφείο:	Νέες Πανεπιστημιακές Εγκαταστάσεις Θέρμης, Κτίριο Τένις 1 <sup>ος</sup> ορ.
Τηλέφωνο:	2310-991818
Fax:	-----
e-mail:	kalexand@phed.auth.gr
Ημέρα και ώρες υποδοχής φοιτητών:	Πρωί από Δευτέρα ως Παρασκευή
<b>Σπουδές</b>	
Πτυχίο:	ΤΕΦΑΑ, ΑΠΘ, 1992

Μεταπτυχιακός τίτλος:	MA in Leisure Management (University of Sheffield, UK) MA in Education (University of Manchester, UK)
Διδακτορικό δίπλωμα:	Leisure Management (University of Manchester, UK)
<b>Διδασκόμενα μαθήματα</b>	
Προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών:	Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητισμού Ειδικότητα Υπαίθριες Αθλητικές Δραστηριότητες Ειδικότητα Αθλητικές Δραστηριότητες Κλειστών Χώρων Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Αναψυχής και Αθλητικού Τουρισμού
Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών:	Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Αθλητισμό Διοίκηση Αθλητικού Τουρισμού
<b>Ερευνητικό έργο</b>	
Ερευνητικά ενδιαφέροντα:	Καταναλωτική Συμπεριφορά στον Αθλητισμό, την Αναψυχή και τον Τουρισμό, Μοντέλα Αθλητικής Συμμετοχής, Ποιότητα Υπηρεσιών
Βιβλία και κεφάλαια σε βιβλία:	Βιβλία  Funk, D., Alexandris, K., McDonald, H. (2016). <i>Consumer Behavior in Sport and Events: Marketing Strategy</i> , London: Routledge Publications.  Alexandris, K. (2011). <i>Performance measurement and leisure management</i> : London: Routledge Publications.  Αλεξανδρής, Κ. (2016). <i>Αρχές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Οργανισμών και Επιχειρήσεων Αθλητισμού και Αναψυχής</i> (σελ. 320). Θεσ/νίκη: Εκδόσεις Κυριακίδη.  Αλεξανδρής, Κ. (2018). <i>Διοίκηση Αθλητικού Τουρισμού</i> Θεσ/νίκη: Εκδόσεις Κυριακίδη.  Chapters Alexandris, K., Balaska, P. (2017). <i>The impact of economic crisis on the private sport sector</i> , In the <i>Private Sport Sector in Europe</i> , Cham: Springer  Alexandris, K., & Funk, D. (2016). <i>Marketing Sport Participation</i> , in Chadwick, S., Chanavat, N., Desbordes, M. (Eds.) <i>Routledge Handbook of Sports Marketing</i> : London: Routledge Publications  Alexandris, K., & Balaska, P (2016). <i>Sport Clubs in Greece</i> , In Breuer, Hoekman, Nagel Werff (eds) <i>Sport Clubs in</i>

	Europe. Springer Publications
Επιλεγμένες δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά (μέχρι 10):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papadimitriou D., Kaplanidou, K Alexandris, K. Theodorakis, N. (2019, in press) The brand personality of professional football teams A refined model based on the Greek professional football league, <u>Sport, Business and Management: An International Journal</u></li> <li>2. Alexandris, K. Theodorakis, N., Kaplanidou, K., Papadimitriou D. (2018) From sport event quality to quality of life: The role of satisfaction and purchase happiness, <u>Journal of Convention and Event Tourism</u>, 20, 241-260</li> <li>3. Papadimitriou, D. &amp; Alexandris, K. (2018) ‘Adopt an athlete for Rio 2016’: the impact of austerity on the Greek elite sport system, <u>International Journal of Sport Policy and Politics</u>, 10:1, 147-162</li> <li>4. Alexandris, K. Theodorakis, N., Kaplanidou, K., Papadimitriou D., (2017). "Event Quality and Loyalty among Runners with Different Running Involvement Levels: The Case of “The Alexander the Great” International Marathon”. <u>International Journal of Festival and Event Management</u>, 8, 292-307</li> <li>5. Alexandris, K. (2016) Testing the role of sport event personality on the development of event involvement and loyalty: The case of mountain running races. <u>International Journal of Festivals and Event Management</u>, 1-20.</li> <li>6. K Alexandris, J Du, D Funk, ND Theodorakis (2016). Leisure constraints and the psychological continuum model: a study among recreational mountain skiers, <u>Leisure Studies</u>, 1-14</li> <li>7. C Giannoulakis, D Papadimitriou, K Alexandris, S Brgoch (2016) Impact of austerity measures on National Sport Federations: evidence from Greece, <u>European Sport Management Quarterly</u>, 1-23</li> <li>8. K Alexandris, J Du, D Funk (2016). The influence of sport activity personality on the stage-based development of attitude formation among recreational mountain skiers, <u>Managing Sport and Leisure</u> 21 (4), 218-238</li> <li>9. D Nikolaidis, SC Chrysikou, K Alexandris (2016). Testing the relationship between hotel service quality and hotel brand personality, <u>International Journal of Hospitality and Event Management</u> 1 (4), 355-369</li> <li>10. Tsiotsou, R., Alexandris, K., Cornwell, B. (2014). Using evaluative conditioning to explain corporate co-branding in the context of sport sponsorship. <u>International Journal of Advertising</u>, 33, 2, 295-329.</li> </ol>
Τρέχοντα ερευνητικά προγράμματα:	Promoting health enhancing physical activity and social welfare through outdoor running events (2018-2020).

	Erasmus+ Sport Programme
Κριτής σε επιστημονικά περιοδικά:	<p><u>Associate Editor</u>: Managing Sport and Leisure: An International Journal (<a href="https://www.tandfonline.com/toc/rmle21/current">https://www.tandfonline.com/toc/rmle21/current</a>)</p> <p><u>Regional Editor</u>: Leisure Studies (<a href="https://www.tandfonline.com/toc/r1st20/current">https://www.tandfonline.com/toc/r1st20/current</a>)</p> <p><u>Editorial Board</u> Journal of Service Theory and Practice Sport Management Review Sport Marketing Quarterly Journal of Global Sport Management</p> <p>Υπεύθυνος Έκδοσης</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Διοίκηση Αθλητισμού και Αναψυχής (<a href="http://www.elleda.gr">www.elleda.gr</a>) (Περιοδικό της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής)</li> </ul>
Αναφορές στη διεθνή βιβλιογραφία (Σύνολο αναφορών στο Scopus):	Scopus: 1772 Google Scholar: 6.600
h-index στο Scopus:	Scopus: 25 Google Scholar: h-index: 41